

Für die Verstärkung unseres Teams für Conversion Optimierung suchen wir ab sofort ehrgeizige und wissenshungrige Talente, die uns dabei helfen, Internet-Nutzer besser zu verstehen als sie sich selbst.

Wenn Du Lust hast, Dein exzellentes Fachwissen aus der Psychologie mit dem Online Marketing zu kreuzen und uns dabei helfen möchtest, die Webseiten unserer Kunden dank Deines Know-hows erfolgreich zu optimieren, dann bewirb Dich jetzt bei uns als

## Psychologe - User Experience & Customer Journey (m/w)

### Deine Aufgaben

- Du führst qualitative und quantitative Analysen von Websites durch und lokalisierst ihre Schwachstellen
- Du verfasst aussagekräftige Auswertungen und Interpretationen Deiner gewonnenen Erkenntnisse
- Du bist Sparringspartner und Berater der Conversion Analysten und unterstützt sie bei der Formulierung von Test-Hypothesen und der Entwicklung von Test-Szenarien für A/B Tests
- Du bist Co-Architekt bei der Gestaltung und Formulierung von Personalisierungsstrategien für Usersegmente
- Du verfasst und publizierst mit Deinen Kollegen regelmäßig Fachbeiträge und Artikel in branchenspezifischen Zeitschriften, Magazinen und Blogs
- **Zusammengefasst: Du verstehst die Nutzer einer Webseite besser als sie sich selbst und bringst Deinen Kunden somit messbar mehr Umsatz.**

### Das bringst du mit

- Ein abgeschlossenes Studium der Psychologie mit Schwerpunkt Verhaltenspsychologie oder Medienpsychologie. Eine Zusatzausbildung oder Aufbaustudium ist von Vorteil, aber kein Muss
- Erfahrungen im Online Marketing und / oder Erfahrungen im A/B Testing auf Websites sind von großem Vorteil
- Sicheren Umgang mit Office Tools
- Absolute Textsicherheit in Deutsch und Englisch
- Lust und Entschlossenheit, Dein psychologisches Fachwissen als Berufsanfänger oder Quereinsteiger in der Online Marketing Branche zur Entfaltung zu bringen

### Dich erwarten

- Ein Mentorship bei einem unserer Conversion Analysten
- Eine steile Lernkurve innerhalb der ersten 6-12 Monate
- Ein jährliches Weiterbildungsbudget, weil wir möchten, dass Du mit uns wächst
- Unsere wöchentliche Academy mit spannenden Themen, Projekten, Erfolgen und News
- Ein lockeres Gleitzeitmodell mit Kernarbeitszeit von 10-15:30 Uhr
- Tolles Altbaubüro mit Ambiente im Herzen Berlins
- Ein 50-köpfiges Team mit dem Flair aus 12 Nationen und Kulturen
- Ein von uns subventioniertes Sportangebot

### Worauf wartest Du noch?

Sende uns eine Email mit Deinen aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen, sowie einem kurzen Anschreiben mitsamt Deinem frühestmöglichen Einstiegstermin und Deiner Gehaltsvorstellung an [jobs@leap.de](mailto:jobs@leap.de)

Dein Ansprechpartner ist Christoph Michalak.

Wir freuen uns auf Deine Bewerbung!

### Über LEAP/

Wir verbinden SEO und Conversion Optimierung auf einzigartige Art und Weise und machen es Ihren Kunden so leicht

wie möglich, Ihre Dienste, Angebote und Produkte online zu finden, zu nutzen und zu kaufen. Dabei legen wir besonderes Augenmerk darauf, dass Sie sich von Ihrer Konkurrenz abheben. Wir nennen das den LEAP/ Effekt®.