

Praxismodul III: Öffentlichkeitsarbeit Studierendenworkshop

Format / Dauer: Online-Workshops für und mit Studierenden der 10 Dialog-Hochschulen, 4 Stunden

Ziel: Gemeinsam mit Studierenden die „Psychisch fit studieren“ - Onlineforen, Beratungs- und Hilfsangebote an der Hochschule durch zielgruppenorientierte Marketingmaterialien und -strategien sichtbar machen und die Kommunikation mit Studierenden verbessern, um mehr Studierende für Angebote wie „Psychisch fit studieren“ zu erreichen.

Zielgruppe: 15 Studierende der 10 Dialog-Hochschulen (z.B. Erstis oder höhere Semester, Teilnehmende aus den „Psychisch fit studieren“-Foren)

Termine und Anmeldung:

Erster Workshop: 3. November oder 8. November 2022 ab 14:00 Uhr via Zoom, Anmeldung der Studierenden ab sofort möglich über <https://jungagiert.de/studi-workshops/>

Zweiter Workshop: Frühjahr 2023

Partner: Kommunikationsagentur [Minax](#) für Prävention, Partizipation und Politik in jungen Lebenswelten Berlin & Dresden

Inhalte:

- Erarbeitung bedarfs- und zielgruppenorientierter Kommunikationsstrategien für Präventionsangebote und psychische Gesundheit für Studierende
- Studierende punktuell und nachhaltig erreichen: Welche Kanäle und Partner*innen braucht es?
- Erstellung von Material (z.B. für Social Media, Print, Veranstaltungen etc.) zur Nutzung für die Hochschulen

Wir freuen uns auf Sie! Ansprechpartnerin: Juliane Hug, j.hug@irrsinnig-menschlich.de