

## Tätigkeitsfelder in der Psychologie und Selbst-Marketing von Berufseinsteigern

### Zielgruppe

Dieses Seminar ist für Psychologie-Studierende im ersten Studienabschnitt, d. h. vor dem BA-Abschluss gedacht. Es können aber auch MA-Studierende teilnehmen. An dem Seminar sollten mindestens 15, höchstens 20 Studierende teilnehmen.

### Ziele des Seminars

1. Die Teilnehmer lernen die wichtigsten Tätigkeitsfelder von Psychologinnen und Psychologen in Deutschland kennen.
2. Die Teilnehmer erkennen ihre eigenen Präferenzen für bestimmte Tätigkeitsfelder in der Psychologie und erhalten zu diesen Tätigkeitsfeldern weitere Informationen.
3. Die Teilnehmer lernen Strategien kennen, durch die man als Berufsanfänger in Tätigkeitsfelder einsteigen kann.



*Teilnehmer des Seminars in Bonn November 2013*

### Dozenten

Das Seminar wird von zwei Mitgliedern des Vorstandes der Landesgruppe Mitteldeutschland des BDP durchgeführt:



*Dipl.-Psych. Claudia Rockstroh,  
Psychotherapeutin*



*Dr. Ulrich Winterfeld,  
Wirtschaftspsychologe*

### Zeitplanung

Das Seminar umfasst drei 90-minütige Seminareinheiten, die an einem Tag komplett durchgeführt werden. Besonders geeignet ist ein Samstag während des Semesters. Die folgende Zeitplanung hat sich als sinnvoll erwiesen:

- |                   |   |
|-------------------|---|
| 10.00 – 10.30 Uhr | Vorstellung der Dozenten und der Teilnehmer, organisatorische Informationen, Vorstellung des Seminars |
| 10.30 – 12.00 Uhr | Tätigkeitsfelder der Psychologie  |
| 12.00 – 13.00 Uhr | Mittagspause  |
| 13.00 – 14.30 Uhr | Persönliche Präferenzen für bestimmte Tätigkeitsfelder  |
| 14.30 – 15.00 Uhr | Pause   |
| 15.30 – 17.00 Uhr | Strategien des Berufseinstiegs  |
| 17.00 – 17.30 Uhr | Quiz und Evaluation des Seminars  |

Im Anschluss an das Seminar besteht Gelegenheit, persönliche Fragen mit den Dozenten zu besprechen.